

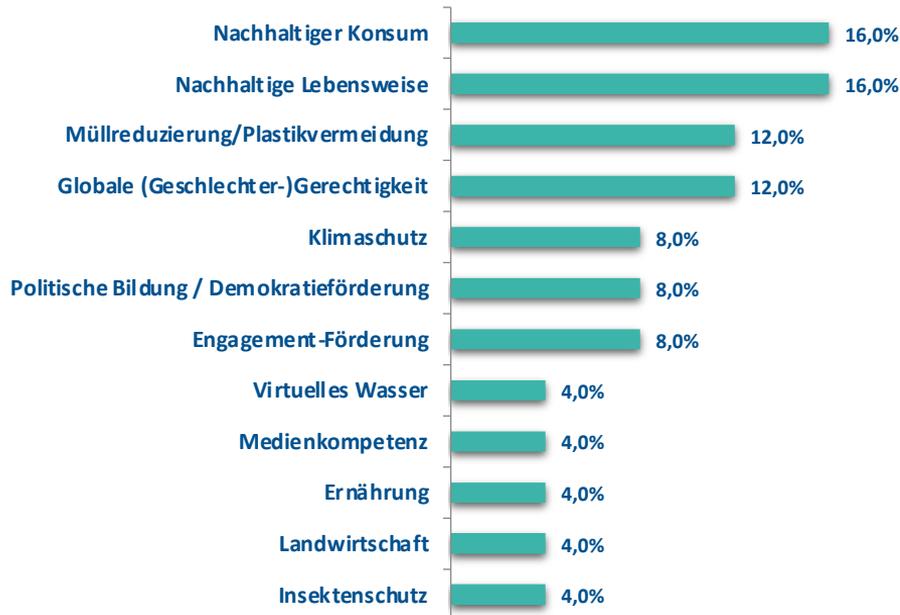
Weiterbildungs- und Vernetzungsprogramm Runde 1

Evaluation

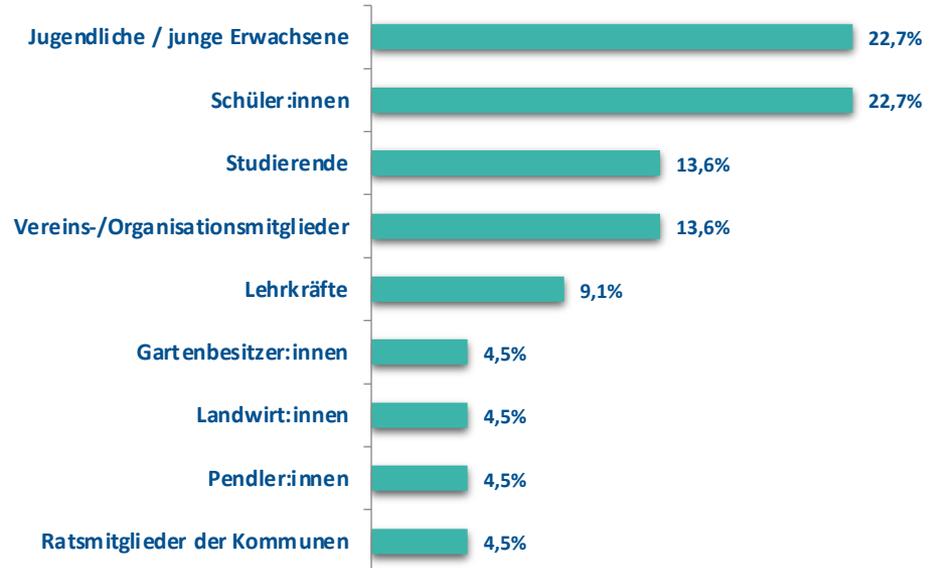
weiter-wirken.de

Vielfalt der Themen und Zielgruppen

Vielfalt der Projektschwerpunkte



Zielgruppenvielfalt in der aktuellen Projektarbeit der Teilnehmenden



Evaluation

Im Rahmen einer vertieften Auswertung des Pilotprojekts mit **Telefoninterviews** und einer ausführlichen **Online-Befragung** zeigte sich die hohe Relevanz der vermittelten Inhalte und Methoden für die Projektarbeit:

- **100 %** der Teilnehmenden berichteten von einem hohen **Wissens- und Kompetenzgewinn** hinsichtlich der wirksamen Gestaltung ihrer Projektarbeit und bestätigten, dass sie Erkenntnisse und Instrumente der Fortbildung in ihrer praktischen Arbeit zur Anwendung bringen.
- In qualitativen Telefoninterviews gaben **45 %** der telefonisch befragten Teilnehmenden an, dass in den Projekten oder im Rahmen der Projektarbeit bereits jetzt eine **erhöhte Wirkung** durch die Anwendung des Erlernten erkennbar ist.
- Der überwiegenden Mehrheit der befragten Teilnehmenden (85 %) ist es gelungen, die Kenntnisse aus der Weiterbildung in ihre Organisation zu tragen, insgesamt konnten damit über **100 weitere Personen in den Organisationen erreicht werden**.
- Eine **Fortsetzung** des Programms wurde von **100%** der Teilnehmenden ausdrücklich **bejaht**.

Wesentliche Aspekte der Onlinebefragung/Ergebnisse

Inhaltliche und methodische Qualität	1-6
Verständliche Vermittlung von Inhalten	5,8
Angemessene Geschwindigkeit der Wissensvermittlung	5,4
Ausführlichkeit der Themen	4,9
Ausreichende Anzahl der Inputs	5,3
Inhalte gut aufeinander abgestimmt	5,7
Gelungene Mischung aus Theorie und Praxis	5,1
Angemessene Methodik	5,1
Zielgruppengerechte, konsistente Gestaltung	5,5

Möglichkeiten zu Austausch /Partizipation	1-6
Flexible Reaktion auf Bedarfe der Gruppe	5,6
Ausreichend Gelegenheit für Feedback	5,9
Raum für Diskussion	4,7
Gelungener Austausch in Gruppen	5,5
Einbringen von eigenen Erfahrungen	5,2
Aufnahme von Anregungen anderer Teilnehmender	5,9

Praktische Umsetzung	1-6
Klare Vorstellung von praktischer Anwendung des erworbenen Wissens	4,7
Umsetzung des erworbenen Wissens im aktuellen Projekt	4,7
Umsetzung des erworbenen Wissens in zukünftiger Projektarbeit	5,1
Steigerung der Effizienz der Zielgruppenkommunikation	4,7
Bereits erfolgter Transfer in die eigene Organisation	4,7

Rückmeldungen/Zitate

Zur Veranstaltung

„Passende Inhalte, gute Organisation, Abwechslung, einwandfreie Umsetzung, überaus freundliches Team“

*„Der Input war wirklich sehr gut strukturiert und hat einen guten Überblick über relevante Forschungsergebnisse der Verhaltens- und Kommunikationsforschung gegeben, wurde lebendig von den Referent*innen vermittelt und anschaulich mit vielen und guten Praxisbeispielen hinterlegt. Zudem hat es das weiterwirken-Team geschafft eine wirklich angenehme Atmosphäre zu schaffen, was im digitalen Raum ja eine große Herausforderung ist.“*

„Im Verlauf des verhältnismäßig aufwendigen Bewerbungsprozesses war meine Erwartungshaltung zwischenzeitlich ins schier Unermessliche gestiegen, wurde von der Fortbildung tatsächlich aber noch übertroffen. Rückblickend haben das erkennbar sorgfältig selektierte Teilnehmendenfeld und die damit einhergehende Gruppendynamik diesen Prozess vollends gerechtfertigt. (...)“

„interessant, lehrreich, gut strukturiert, anschauliche Beispiele, genügend Möglichkeit für Rückfragen“

Rückmeldungen/Zitate

Aus der Praxis

„Die Weiterbildung hat die Grundstruktur des Projekts beeinflusst.“

„Wir planen Projekte jetzt anders. Lieber kleinere Brötchen backen, runterbrechen und zeitlich verteilen.“

„Wir achten sehr viel mehr auf Feinheiten in der Kommunikation. Die Ansprache von Akteuren im Projekt und von der Zielgruppe hat sich verändert.“

„Ich bin als Projektleitung selbstbewusster, kann Entscheidungen und Maßnahmen sehr viel besser mit Argumenten unterfüttern.“

„Wir gehen inzwischen sehr viel positiver und lösungsorientierter mit Hürden / Barrieren um.“

Impressum

weiter_wirken – Nachhaltigkeit erfolgreich vermitteln

ist ein Kooperationsprojekt zwischen dem Collaborating Centre on Sustainable Consumption and Production (CSCP), der Stiftung Umwelt und Entwicklung Nordrhein-Westfalen und der Ecosign. Weitere Informationen über das Projekt finden Sie auf der Website www.weiter-wirken.de.

CSCP

Rosa Strube
Jennifer Wiegard
Lea Leimann

Design

Nikola Berger
Eva Rudolf

Stiftung Umwelt und Entwicklung Nordrhein Westfalen

Christiane Overkamp
Mareike Kursawe
Katja Winter

Ecosign / Akademie für Gestaltung

Prof. Karin Simone Fuhs
Julia König

