

Ist ein Informationsflyer die beste Art, Menschen zu erreichen?

Wissen Sie tatsächlich, wie sich Ihre Zielgruppe zu Hause verhält?



Wie überwinde ich die Lücke zwischen Einstellung und Verhalten?

Stellen Sie sich einige dieser Fragen?

Dann ist das Weiterbildungsprogramm *weiter_wirken* für Sie das Richtige!

Ein Weiterbildungs- und Vernetzungsprogramm

Entwickelt für **Haupt- und Ehrenamtliche aus Nachhaltigkeits- und Eine-Welt-Projekten in NRW**, die an Kommunikation- und Umsetzungsprojekten mit BürgerInnen arbeiten

Workshopserie bestehend aus 4 Modulen zu den Themen verbessertes Zielgruppenverständnis, Verhalten der Zielgruppe einordnen, erfolgreiche Werkzeuge und Kommunikationsansätze zur Ansprache, Tipps zur Umsetzung und Evaluation von Aktionen

Interessante **Referentinnen und Referenten, Praxisbeispiele** und die Möglichkeit, Inhalte auf Ihre Arbeitspraxis anzuwenden

Basierend auf den **neuesten Erkenntnissen aus der Verhaltens- und Kommunikationsforschung** – damit Nachhaltigkeit nicht nur eine Absicht bleibt

Mehr Wirkung mit Projekten und Kampagnen erzielen!

Erweitern Sie Ihre persönlichen Kompetenzen und Arbeit durch das Kennenlernen neuer Methoden und praktischer Tipps

Lernen Sie innovative Theorien, Ansätze und Werkzeuge zur gezielten und wirksamen Ansprache Ihrer Zielgruppen kennen

Wenden Sie Erlerntes direkt an – auf die eigene Arbeit und Ihre individuellen Herausforderungen

Vernetzen: Werden Sie Teil eines Netzwerks von Engagierten aus Nachhaltigkeits- und Eine-Welt-Projekten in NRW und profitieren Sie vom gegenseitigen Erfahrungsaustausch

WER KANN TEILNEHMEN?

- Sie sind haupt- oder ehrenamtlich in einer zivilgesellschaftlichen Organisation tätig
- Sie sind involviert in der Planung und Umsetzung von Nachhaltigkeits- oder Eine-Welt-Projekten
- Sie haben möglichst 3 Jahre Praxiserfahrung (inkl. Ehrenamt)
- Sie arbeiten in NRW
- Sie können mindestens sechs Arbeitstage über einen Zeitraum von sechs Monaten einplanen

Informationen zum Programm

- Die Teilnahme an der Weiterbildung ist **kostenlos**
- Maximale Teilnehmendenzahl: **20**
- Bewerbungsfrist: **31.08.2020**
- Beginn der Weiterbildung: **28.10.2020**
- Weitere Informationen zum Programm finden Sie [hier](#)

Jetzt bewerben unter
weiter-wirken.de

Haben Sie weitere Fragen?

Christian Malarciuc

kontakt@weiter-wirken.de

0202 459 58 – 46

 @WWirken

weiter_wirken ist ein Kooperationsprojekt zwischen dem Collaborating Centre on Sustainable Consumption and Production (CSCP), der Stiftung Umwelt und Entwicklung Nordrhein-Westfalen und der ecosign / Akademie für Gestaltung.



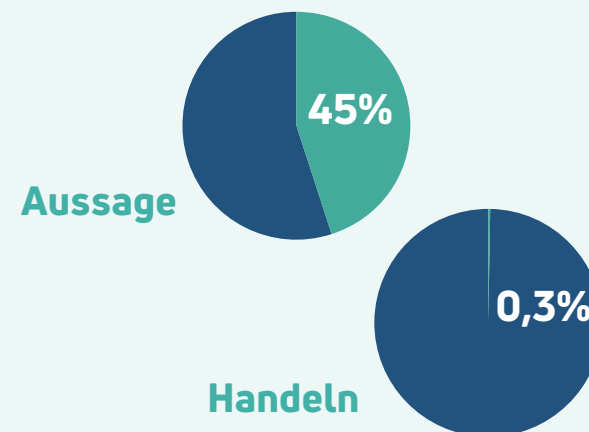
ecosign

weiter_wirken vermittelt Methoden für eine bessere Zielgruppenanalyse

Wenn wir Projekte entwickeln, denken wir oft, wir würden unsere Zielgruppe gut verstehen. Nicht immer stimmen aber Aussagen und Handeln überein.

45% der Verbraucher*innen geben an, dass Nachhaltigkeit und somit auch soziale Gerechtigkeit eine wichtige Bezugsgröße für ihre Kleiderkaufentscheidung sind. Dennoch macht Faire Mode nur 0,3% des Gesamtumsatzes durch Bekleidung in Deutschland aus.

(Quelle: GfK, 2019)



weiter_wirken stellt unterschiedliche Werkzeuge zur Förderung nachhaltiger Verhaltensweisen vor

Wenn wir eine bestimmte Verhaltensweise fördern möchten, liegt die Lösung manchmal buchstäblich näher, als wir zunächst denken.

Durch Hinweis-Sticker zur Wassereinsparung, welche sich auf Duschköpfe und andere Armaturen kleben ließen, konnte in einer Studie der Wasserverbrauch um 23% gesenkt werden.

Zum Vergleich: reine Informationsblätter mit denselben Hinweisen konnten den Wasserverbrauch nicht wesentlich beeinflussen! (Quelle: Kurz, Donaghue & Walker, 2005)



Sticker